

GUIDE STRATEGISK PÅVERKAN

Syftet med alla ESF-projekt är att pröva nya idéer för att bidra till en hållbar utveckling av arbetslivet i EU. Därför behöver ni tidigt i projektet tänka igenom och planera för strategisk påverkan. Gör detta tillsammans, projektägare, styrgrupp, projektledare och utvärderare.

VAD – Klargör projektets innovativa idé

Vässa syftet med projektet. Vilket problem är det ni vill testa en ny lösning på?

Dokumentera och tydliggör projektets landvinningar

Vad är nytt och intressant i projektet? Vilka metoder, arbetssätt och lösningar har visat sig slagkraftiga? Vad i era metoder är vägvinnande? Hur har motgångar och svårigheter hanterats? Vilka är era viktigaste lärdomar som andra kan ha nytta av?

VEM – Identifiera intressenterna

Gå igenom tänkbara aktörer som kan vara intresserade av era erfarenheter, arbetssätt och resultat. Vilka kan vara med och lära, påverka och påverkas av era resultat? Tänk på lokal, regional, nationell och kanske även transnationell nivå. Prioritera de strategiskt mest viktiga att nå för att skapa långsiktiga effekter.

HUR – Ta fram en kommunikationsplan

Gör en systematisk överblick av de olika kanaler som kan användas för att kommunicera erfarenheter, idéer och resultat med intressenterna. Tänk även på olika media. Beskriv budskap, målgrupp och tilltal. Koppla budskapet till den innovativa idén i verksamheten.

Organisera lärtillfällen med intressenterna

Använd egenuppföljningar och utvärderingar som underlag för gemensam analys och reflektion, kommunikation och lärande. Involvera och påverka intressenterna, utgå från deras intressen och uppdrag. Exempel i en strategisk handlingsplan kan vara:

- Medverka i utbildningsdagar hos FK och AF
- För in resultat i olika utbildningar, exempelvis personalvetarutbildning och chefsutbildning vid universitet och högskolor
- Medverka vid företagsträffar och frukostmöten
- Skapa kopplingar till fack, arbetsgivare och Sveriges Kommuner och Landsting
- Bli en del av ett regionalt utvecklingssammanhang (påverka innehåll i planer och dokument samt delta vid regionala utvecklingsträffar)
- Inbjud till spridningsseminarier i andra delar av landet
- Delta i nätverk, nationella träffar och transnationella möten